

TALLER ONLINE

Posiciónate como un referente

CLASE 2

¿Cómo quieres que te recuerden?

A continuación quiero darte las técnicas y herramientas que necesitas para convertirte en EL REFERENTE y el profesional o negocio que TODOS QUIEREN CONTRATAR.

Piensa que si no trabajas en tu posicionamiento, de nada te servirá tener el mejor servicio o tener el mejor funnel para atraer clientes, ya que no tendrás claro “cuál es tu posicionamiento” y “cuál es el que vas a desarrollar”.

Herramientas para trabajar tu posicionamiento:

1. Menciones by mentions.com
2. Páginas Similares: <https://apps.vilmanunez.com/paginas-similares/>

Ejemplo real de posicionamiento:



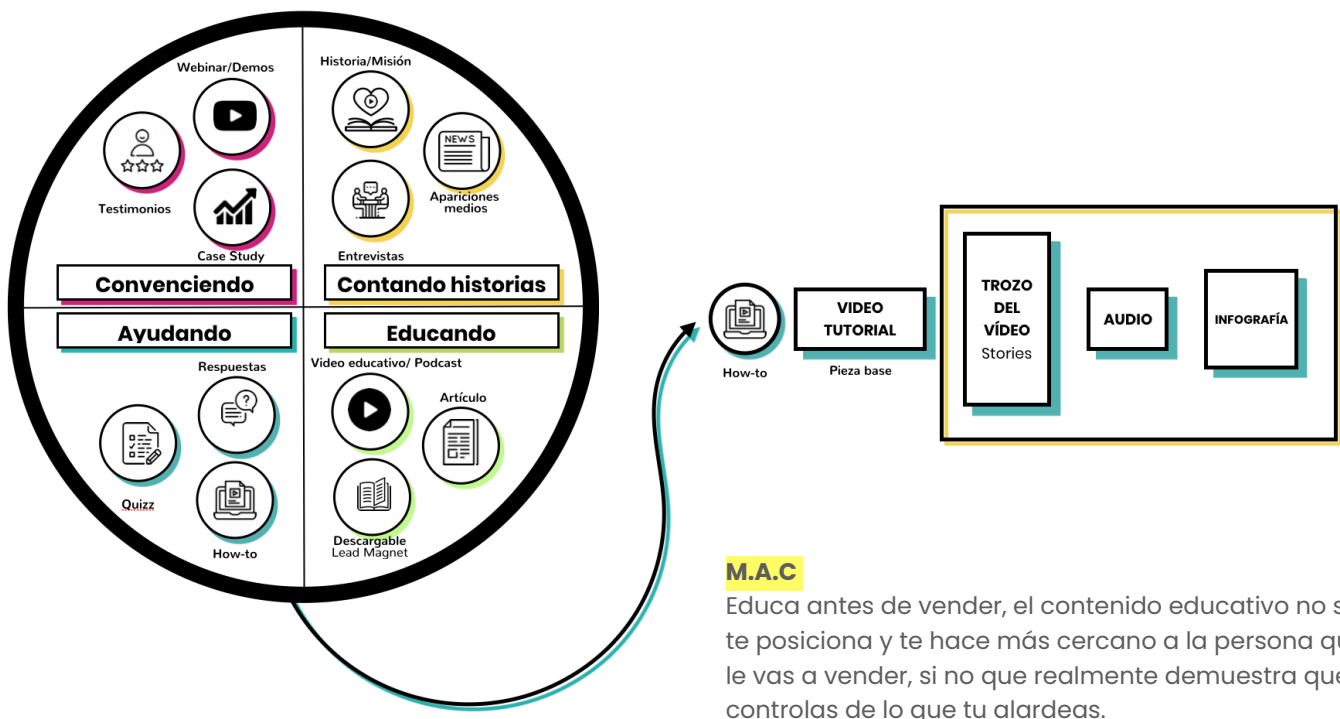
¿Cómo puedes hacer para que te recuerden?

Sin duda alguna el contenido orgánico ganará a cualquier funnel. Y por eso para hacer que te recuerden debes empezar a desarrollar tu **M.A.C. Minimum Awesome Content**.

El M.A.C (contenido mínimo asombroso) es un contenido que engancha, que retiene a tu audiencia, y lo necesitas para un negocio de consultoría.

Fíjate, hablábamos de posicionamiento y antes de eso hablamos de los pilares de un negocio: “¿Cómo nos posicionamos?” Y ahora, cuáles son los contenidos que necesitamos brindarles a nuestra audiencia para tener un alcance mayor.

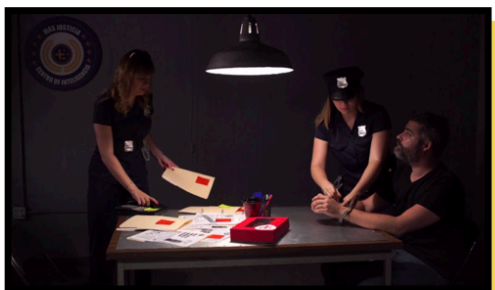
Los contenidos que todo consultor digital necesita:



Ejemplos de contenidos M.A.C



Vídeo Nuggets



	Cómo Definir tus Servicios de Consultoría Convierte más con Vilma Núñez 6:48
	Cómo crear una Propuesta de Servicios Irresistible Convierte más con Vilma Núñez 8:31
	Cuánto Cobrar por un Trabajo Siendo Freelance Convierte más con Vilma Núñez 3:24
	Cómo Cobrar por mis Servicios 🤔💰 Convierte más con Vilma Núñez 10:46
	Cómo Crear una Agencia de Marketing Convierte más con Vilma Núñez 17:26
	Cómo Crear tu Empresa desde Cero Convierte más con Vilma Núñez 13:49



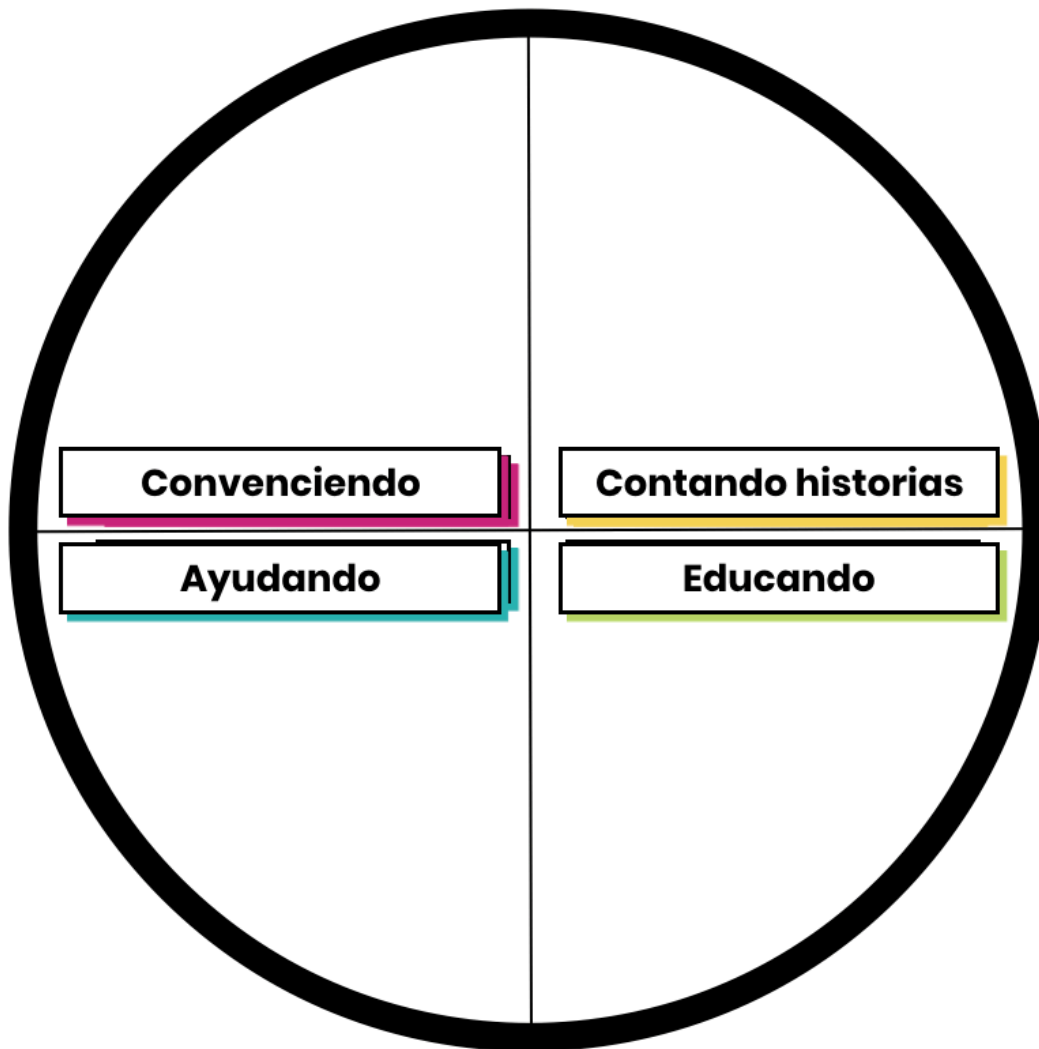
EJERCICIO

CREA TU M.A.C

Crea tu M.A.C

De las cuatro categorías de M.A.C, piensa qué vas hacer para contar una historia, para educar, para ayudar y para convencer. He aquí algunas ideas:

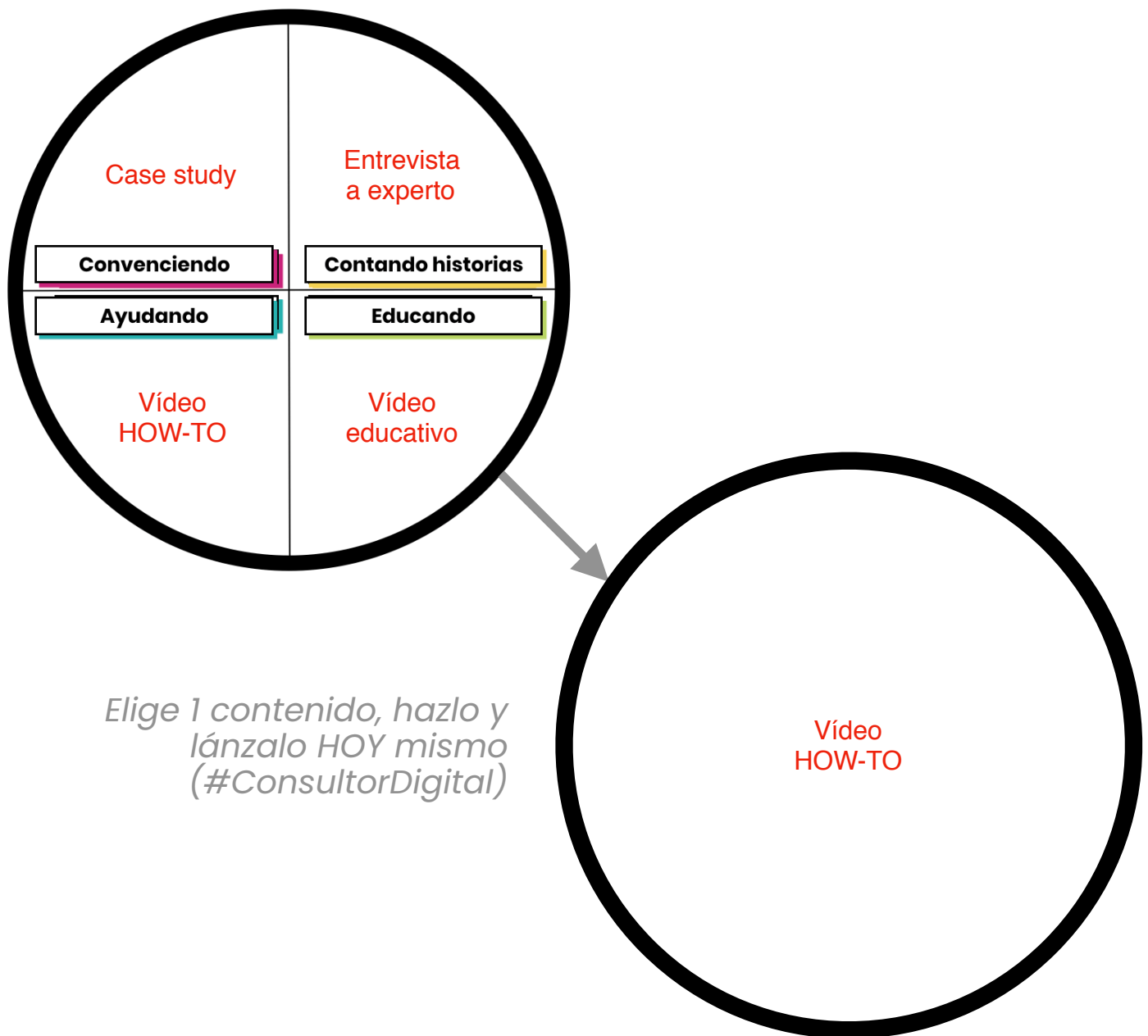
- Entrevista a un referente
- Testimonio
- Tu historia
- Video manifiesto
- Un tutorial



Crea tu M.A.C

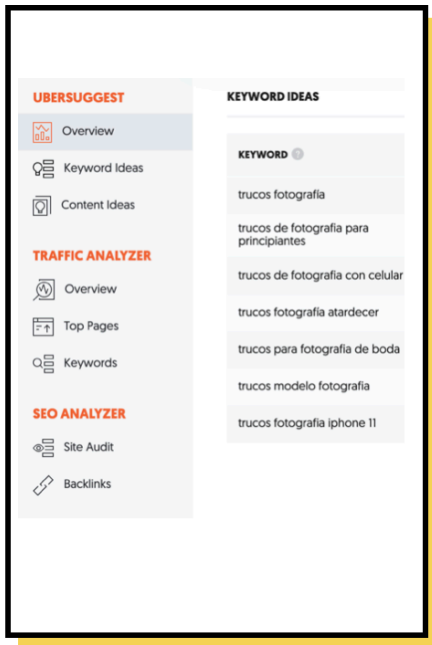
Este es un ejercicio para que puedas desarrollar tu propio M.A.C

Ejemplo de cómo completar la plantilla

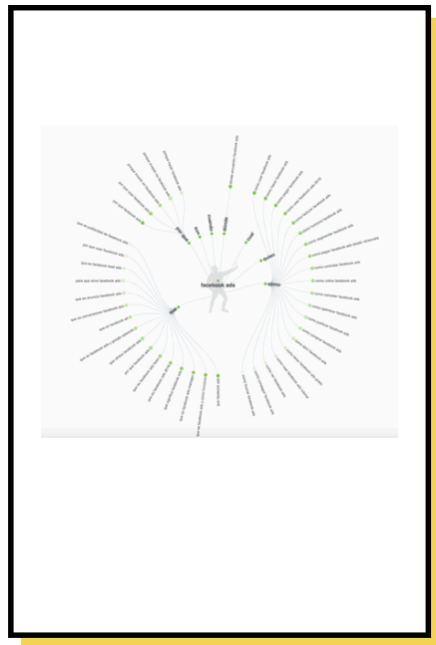


Crea tu M.A.C

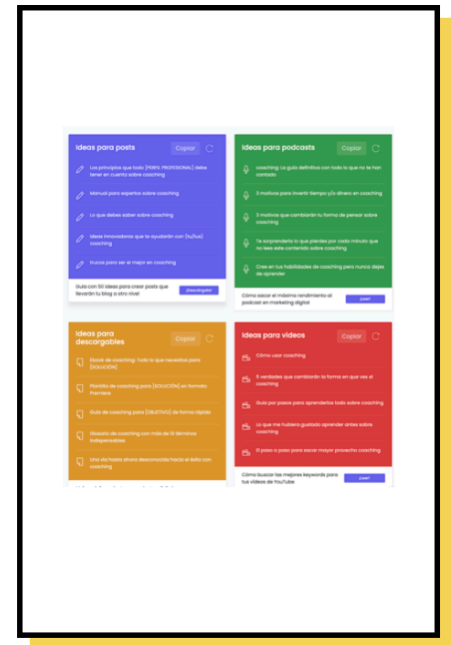
A continuación, te compartimos algunas herramientas para ayudarte a crear contenidos.



<http://ubersuggest.com/>



<https://answerthepublic.com>



www.mastitulares.com

[illegible]



© 2020 Academia de Consultores · Reservados todos los derechos.